

PIANO DI STUDI QUALIFICA ACCONCIATORI

(1 ANNO – TOTALE 900 ORE)

Descrizione Competenze da acquisire	Descrizione conoscenze essenziali	Materie	Monte ore dedicato (BIENNIO)
Organizzare la promozione dell'attività professionale e la gestione contabile ed amministrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicità e immagine; • Proporre e vendere i prodotti e i servizi alla clientela; • Tipologie di società; • Risorse tecnologiche e umane necessarie per l'avvio dell'attività; • Elementi di gestione aziendale; • Il sistema di qualità; • I rapporti con le banche; • Linguaggio tecnico per il settore. 	<ul style="list-style-type: none"> • MARKETING • DIRITTO E NORMATIVE • GESTIONE AZIENDALE • SISTEMA QUALITÀ • INGLESE 	70
Gestire i rapporti con i fornitori ed organizzare il magazzino	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporti tra fornitori e clienti; • Individuazione aziende fornitrici e gestione del magazzino; • Programmi informatici. 	<ul style="list-style-type: none"> • INFORMATICA • GESTIONE FORNITORI E MAGAZZINO 	40
Selezionare e gestire il personale	<ul style="list-style-type: none"> • Modalità di colloquio; • Tipologie di contratti e normativa per la gestione del personale; • Rapporti con gli enti pubblici previdenziali e assistenziali. 	<ul style="list-style-type: none"> • SELEZIONARE IL PERSONALE • GESTIRE IL PERSONALE 	30
Analizzare le caratteristiche della cute, dei capelli e della barba per proporre trattamenti consoni alla/al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di fisiologia, anatomia, tricologia e dermatologia; • Elementi di chimica cosmetologica; • Formulazione prodotti cosmetici; • Effetti delle terapie mediche invasive e come supportare la cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> • FISILOGIA, ANATOMIA, DERMATOLOGIA, TRICOLOGIA • COSMETOLOGIA 	55
Organizzare l'ambiente di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente di lavoro in regola con le norme sull'igiene, la sicurezza e la tutela dell'ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> • IGIENE E SICUREZZA 	20
Essere in grado di fornire consulenza d'immagine ai propri clienti nella fase di scelta dell'acconciatura e dei prodotti da utilizzare	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi: anomalie e caratteristiche del cuoio capelluto, del capello e della barba; la morfologia complessiva; • Modalità per determinare i cambiamenti da introdurre; • Tecniche e prodotti da proporre ed utilizzare; • Basi tecniche di taglio; • Basi tecniche e progettazione di colore; tecniche di colorimetria; • Scheda tecnica; • Gestione dei tempi 	<ul style="list-style-type: none"> • LABORATORI 	85
STAGE AZIENDALE			600